

区分	学年	教科	単元	時期	ねらい
小	4～6	総合	キャリア教育	通年	「自分らしく、楽しく」働いているZOZOの社員の人たちの話を聞き、「働く」ことについて考えるきっかけとする。

※この時数で完結するのではなく、キャリア教育単元の素材の一つとして活用してもらうことを意図しています。単元の導入として、職業調べの素材としてなど、単元構成や子どもの実態に合わせて活用してください。

時数	テーマ	ねらい	 活用法
 1	ZOZOで働く人たちの話を視聴して、＜楽しく働く＞ということについて考える。	<ul style="list-style-type: none"> ● ZOZOのさまざまな部門で働く人たちの話（動画）を視聴する ● 視聴した内容を共有し合い、共通点（や相違点）に気づく ● 身近な人たちにも聞いてみたいという思いにつなげる 	動画リンクをカードで配付 視聴した内容をカードにメモしていく カードを共有しながら共通点について交流する
 1	インタビューしてきたことを共有し、「働く」とはどういうことなのかを考える。	<ul style="list-style-type: none"> ● まわりの人にインタビューしてきた内容を共有する ● どういう意識で働いているのか、共通点や相違点を考える ● 「働く」とはどういうことなのか、考えてまとめる 	

▼オクリンクプラスのカードはこちらから

共通コード

pb01JNJBED7FGW5W
7TRY2YNNAS80



時数	テーマ	ねらい	 活用法
1	ZOZOで働く人たちの話を視聴して、 <楽しく働く> ということについて考える。	<ul style="list-style-type: none"> • ZOZOのさまざまな部門で働く人たちの話（動画）を視聴する • 視聴した内容を共有し合い、共通点（や相違点）に気づく • 身近な人たちにも聞いてみたいという思いにつなげる 	動画リンクをカードで配付 視聴した内容をカードにメモしていく カードを共有しながら共通点について交流する

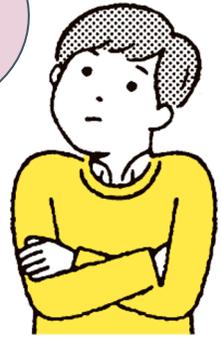
【導入（5分）】

- まず最初に「働くことについて考える」ことを伝える。
→「働く人はどういう意識を持っているのだろうか？ ZOZO社の人たちについて、見てみよう」という意識の流れをつくる。
- ZOZO社の「企業理念」と「ロゴコンセプト」について資料を提示する。

▼使用するカード



ZOZO社の人たちは
どういう意識で
働いているのだろう？



活用のPOINT

- 企業理念・ロゴコンセプトはどちらも抽象度が高く、子どもの中では「働くこと」とはまだつながらないと思われる。
- 「つまりどういうこと？」「働くことにどうつながるのかな？」という、子どもの意識を生むことがねらい。

【展開1 (25分)】

- ZOZO社の様々な部門で働く人たちの動画が6本あることを伝える。
- 限られた時間の中で全部を見るためには協力することが必要だという協働の意識を生む。

▼使用するカード

← 前にもどる 6年1組 - ZOZO キャリア教育

マイボード みんなのボード 提出BOX インタビュー ... 1花村さん ... 2梅澤さん ... 1班 ... 2班 ... ボード1 ... +

+ クイックメニュー

📁 集計

ZOZO
ホスピタリティ本部
花村彩さん

ZOZO
ブランド営業本部
城内さん

ZOZO
フレンドシップマネージメント部
梅沢さん

ZOZO
ブランディングデザイン部
高橋さん

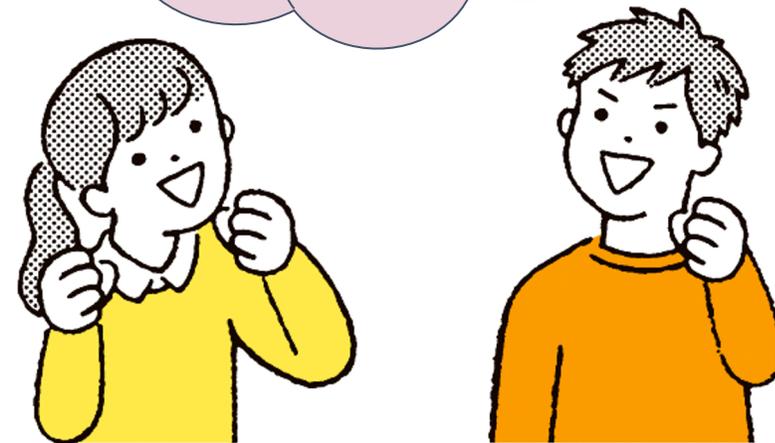
ZOZO
ZOZOTOWN開発本部
小川さん

ZOZO
フルフィルムメント本部
久保さん

ZOZO
ホスピタリティ本部
花村彩さん

視聴メモ

ZOZO社で働くいろ
いろな人たちの話を
聞いてみたい！



👉 活用のPOINT

- グループ分けの仕方はクラスの状態に応じて行う。(見たい動画ごとにグループになる、事前にグループ分けしておいて動画を振り分ける、など)
- 自分たちの分担を責任をもって見るという意識を生むことが大切。

- グループに分かれて動画を見る。視聴メモをもとに話し合う。
 - ① 個人で動画を視聴して視聴メモを取る。
 - ② メモをグループ内で共有して話し合う。
 - 同じところ、似ているところ、違うところ、感じたこと、考えたこと

▼ 視聴メモの例

(△△△△) さん

どんな仕事か	洋服やグッズのデザインを考える
大切にしていること	ハッピーな気持ちになる洋服を作る
たいへんなこと	季節を先取りして考えること
仕事のやりがい	着てくれた人が喜んでくれる
なぜこの仕事を選んだのか (理由やきっかけ)	子どものころからぬり絵や着せ替え遊びが好きだった

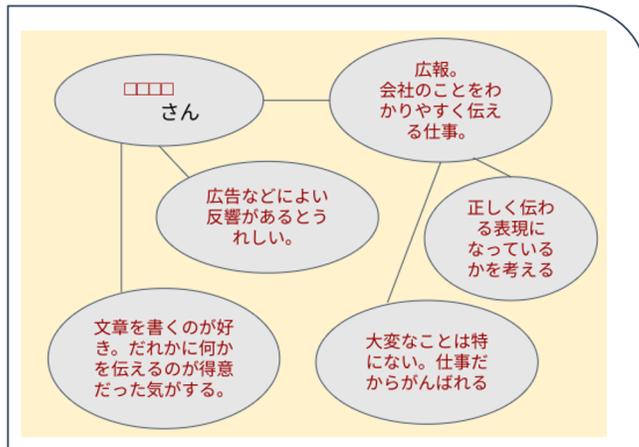
(○○○○) さん

- 大切にしているのは、スムーズにまわがいがなく商品を届けることです。
- たいへんなことは、たくさん商品があるのと、関わる人が多いことです。
- 私の仕事は、注文された商品を届ける仕組みを整えることです。
- 仕事のやりがいは仲間やお客さんの笑顔を見ることです。
- ZOZO社を選んだのは、多くの人の笑顔につながる、楽しい仕事ができそうだったからです。

＜楽しく働く＞って言っているけど、みんな同じなの？

ZOZO社の他の人たちはどう言っているんだろう？

他のグループはどう見たんだろう？



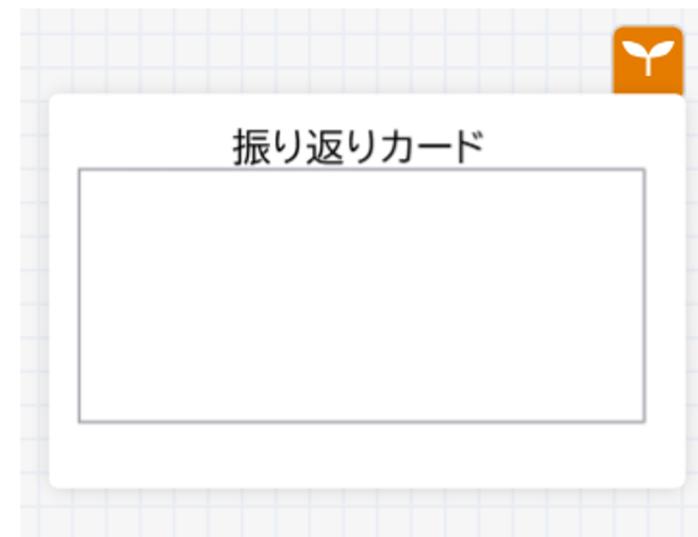
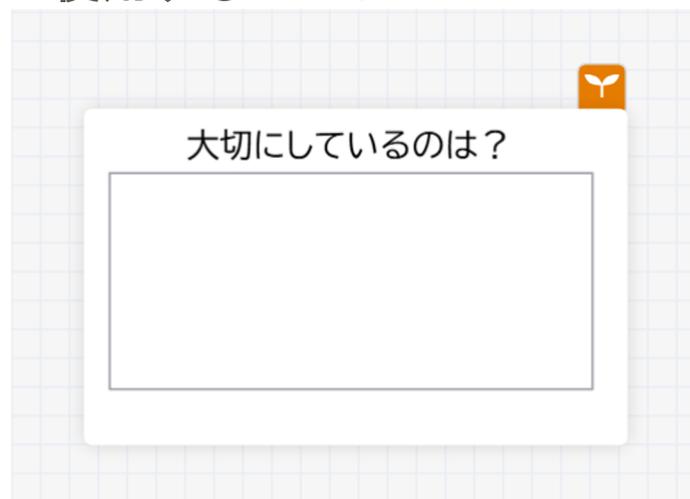
👉 活用のPOINT

- 視聴メモは子どもの実態に合わせて活用できるように、例を複数提示する。
(FMTがあったほうがよいようならば事前に準備)
- メモした内容をグループ内で共有したあとの共有はクラスの実態に合わせて全体共有をしていく。
(学級全体で共有、ジグソー形式など)

【展開2（10分）～まとめ（5分）】

- 元のグループに戻り、働いている人たちが大切にしていることを一言でまとめる。
- グループごとに発表する。
（なぜその言葉にまとめたのか、理由を添えて発表する）

▼使用するカード



👉 活用のPOINT

- 子どもたちそれぞれが交流してきたことを共有し、共通項をさがしていけるようにする。
- 話し合いがまとまらないようであれば、ワードクラウドを活用するのもよい。

👉 活用のPOINT

- 最後のまとめとして、ZOZO社が「楽しく働く」ということを大切にしていることを語る動画を視聴する。
⇒ <楽しく> ために、一人ひとりがどうすればいいかを考えて実行することが大切だ。チャレンジすることをおそれないでほしい！

- 次時までには、まわりの人に「どういう意識で働いているのか」についてインタビューすることを伝える。
→インタビューができない場合のために、追加の動画を用意しておく。

時数	テーマ	ねらい	 活用法
1	インタビューしてきたことを共有して、「働く」とはどのようなことなのかを考える。	<ul style="list-style-type: none"> ● まわりの人にインタビューしてきた内容を共有する ● どういう意識で働いているのか、共通点や相違点を考える ● 「働く」とはどのようなことなのか、考えてまとめる 	

▼使用するカード

(△△△△) さん

どんな仕事か	洋服やグッズのデザインを考える
大切にしていること	ハッピーな気持ちになる洋服を作る
たいへんなこと	季節を先取りして考えること
仕事のやりがい	着てくれた人が喜んでくれる
なぜこの仕事を選んだのか(理由やきっかけ)	
子どものころからぬり絵や着せ替え遊びが好きだった	

「同じところ」
「似ているところ」
「違うところ」など
を交流する

①お互いのインタビューメモと比べて
②ZOZO社の人たちの話と比べて



振り返りカード

「どう感じたか」
「これからどうしたいか」
「もっと調べてみたいこと」
など、次の学習につなげる

活用のPOINT

- 「まわりの人へのインタビューを共有」以外に、「他の会社について調べる」「職業調べ」「職業体験」など、子どもの意識を問いにして展開していく時間。
- これから先、職業を選択していく子どもたちが考える視点をもつことができるように子どもの実態に合わせて展開する。

活用のPOINT

- 子どもが「自分だったら」と考えられることを意識した振り返りを書かせる。