

# 生徒のための金融教育セミナー

グループワークで学ぶ

# 将来とお金の 入門教室

指導書



## はじめに

通信技術の発達や成年年齢の引き下げなどにより、生徒たちを取り巻く環境は大きく変わっています。これからの社会で生きていく上で「生きる力」がより一層求められることになるでしょう。「生きる力」を育み、より豊かな生活やよりよい社会を志向する上でお金の働きを理解し、自分の生き方を深く考え、主体的に行動することは欠かせません。その一方で金融教育の重要性は認知されているものの、実際の教育現場で何をどのように指導するかは、いまだ試行錯誤が多いのが実情のようです。「生徒のための金融教育セミナー」は、中学生のみなさんを対象とした金融教育の一助になればとの願いから作成された教材です。金融教育に携わる先生方にご活用いただければ幸いです。

## 金融教育について

金融教育というと「お金のもうけ方や増やし方を教えること」「子どもには必要ない」「子どもが金銭第一主義に陥る」といった受け止められ方をすることがあるようです。しかし、金融教育で扱う内容は生徒たちが自分の生活や社会の仕組みを理解し、将来の生き方を考えるための手助けとなることです。お金や金融をテーマとする教育は、生徒が身近で具体的に感じる知識や事象を扱うことで、社会を深く理解することができます。

また、生徒自らが課題を見出しその解決に取り組むことで、判断力や行動力を養います。金融教育は生徒が現実即して自分の頭で考える基礎的な力をつけ、「生きる力」を育む効果をもたらします。

すなわち金融教育とは「お金を題材にすることで現実社会に立ち、生徒自らが生き方や価値観を見つめながら、より豊かな生活や社会への貢献を目指して主体的に行動する姿勢を養う教育」ということができます。

# 学習指導要領との関連

学習指導要領	お金について 学ぶことの重要性	自立した 消費者として
<p>(1)金銭管理と購入 ア-(ア)購入方法や支払方法の特徴、計画的な金銭管理</p> <p>ア-(イ)売買契約の仕組み、消費者被害、物資・サービスの選択に必要な情報の収集・整理</p> <p>イ情報を活用した物資・サービスの購入方法の工夫</p>	<p>①なぜ、お金のことを学ぶの？</p> <p>②お金の使い方</p> <p>④契約ルールとトラブル</p>	
<p>(2)消費者の権利と責任</p> <p>ア消費者の基本的な権利と責任、消費生活が環境や社会に及ぼす影響</p> <p>イ自立した消費者としての消費行動の工夫</p>		<p>③消費生活</p> <p>④契約ルールとトラブル</p>

# 「お金を正しく知ろう」の指導計画と授業展開例

	時間 (分)	学習内容・ 学習活動	指導上の 留意点
導入	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>・毎日の生活にはお金が必要であることを知る</li> <li>・何のためにお金を学ぶのか考える</li> </ul>	
展開①	25	<p>お金のことを学ぶ理由</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・自身の将来の夢や希望を明確にし、グループに共有する</li> <li>・将来の夢や目標達成のために必要なことを考える</li> <li>・将来の夢を叶えるにはまとまって必要になるお金があることを知る</li> <li>・夢や希望を達成するためには想いだけではなく、お金も必要不可欠であることを知る</li> </ul>	将来の夢や目標を他人に伝えたくない生徒は無理に発言しなくてよい。
展開②	15	<p>お金の使い方</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・自身の収支行動を振り返り、計画的にお金を使うことの必要性を考える</li> <li>・買い物をするときにはニーズ(必要なもの)とウォンツ(欲しいもの)を意識する</li> </ul>	おこづかいの額や受け取り方は家庭ごとの事情があるので、問題にしない。
まとめ	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>・本授業で学んだことを振り返る</li> <li>・場合によっては学んだことについてグループで意見共有する</li> </ul>	

※各校の状況や生徒の状況によって取り扱う内容や時間配分は適宜調整してください。

※できるだけ生徒が考える時間、グループで話し合う時間、発表して意見を共有する時間を設けましょう。



💡 生徒のための金融教育セミナー 🗨️



お金を  
正しく知ろう



2/37



①



# なぜお金のことを 学ぶの？



3/37

## なぜお金のことを学ぶの？

将来、  
どんな時にお金が必要？

お金に  
関するトラブル  
ってなに？

お金のことで  
不安にならないためには  
どうしたらよい？

契約の  
ルールって？

将来を考えるなら、  
お金について学ぶ必要があります。  
これから一緒に学びましょう！



4/37

## ねらい

授業の導入として、なぜお金について学ぶのか触れる



# 自分の将来を考えてみよう！

●みなさんにとって、将来の夢や希望、なりたい職業などがありますか？

## 中学生に聞いた将来なりたい職業(データ)TOP10

- 1位 学校・幼稚園の先生
- 2位 マンガ家・アニメーター・イラストレーター
- 3位 医者
- 4位 歌手
- 5位 保育士
- 6位 看護師
- 7位 芸能人(俳優・モデル・女優)
- 8位 薬剤師
- 9位 声優
- 10位 美容師



その他少数意見: ゲームクリエイター、YouTuber…  
出典: ニフティキッズ みんなのホンネ調査レポート「なりたい職業」について

5/37

## ねらい

中学生のなりたい職業のランキングをみて、自身の将来に関心をもたせる

将来の夢や希望を明確にしてみよう！



## Q1

みなさんは何をしているときに、  
「楽しい」「ワクワクする」「落ち着く」「幸せ」  
というような心の状態になりますか？  
(いつ、どこで、何を、どのようにしているとき)



### ねらい

将来の夢や希望を明確にするために、自身にとって何が楽しいか、幸せかを考える。

### ポイント

グループワークでそれぞれの意見を共有する

- 例)・放課後に学校で部活の〇〇の練習をしているとき  
・夕食後家で静かに〇〇の読書をしているとき



将来の夢や希望を明確にしてみよう！



## Q2

自分が達成したい夢や  
将来なりたい職業などを  
考えてみましょう



### ねらい

達成したい夢や将来なりたい職業を考える

### ポイント

グループワークでそれぞれの意見を共有する

夢や希望なので、どんなものでもよい。積極的に意見を出し合う

- 例) ・〇〇高校へ進学し、インターハイに出場。その後、海外でサッカークラブで技術を学び日本代表選手になり、ワールドカップへ出場する
- ・〇〇の研修をするために〇〇に強い大学で研究する。その後その研究をもとに多くの人に役立つ〇〇を作りたい
  - ・〇〇の車を将来運転したい、〇〇に住みたい など

# 夢・希望を達成するための計画を立ててみよう！

●まずは、30歳くらいまでをイメージしてみましょう。

(例)



8/37

## ねらい

30歳までのライフプランを立てる。

現在から、30歳までの将来を具体的に描けるようにする。

## ポイント

中学生にとって30歳くらいまでのライフプランを立てると、進路が考えやすくなりいつ何をすべきかが明確になる。

例)・どんな仕事に就きたいか

- ・そのためにどんな準備をするか
- ・30歳時点でどうなっていたいか
- ・プライベートでやりたいことは      など

夢・希望を達成するための計画を立ててみよう！



## Q3

Q2であげた、  
夢や目標を達成するために  
必要なことは何か  
考えてみましょう



### ねらい

30歳くらいまでという範囲で人生をイメージすることで、何をしたらよいか  
考えやすくなる

### ポイント

グループワークでそれぞれの意見を共有する

例) ・日々の練習      ・専門知識を習得するために勉強      ・親の理解を得る  
・毎日の計画を立てる      ・読書の時間を作る      など



# どんな計画を立てたでしょうか？

## ●例えば



幼いころからの夢だった  
職業に就きたい



海外で学びたい



車や家が欲しい



結婚したい

10/37

## ねらい

将来立てた計画を踏まえ、次ページに繋げる

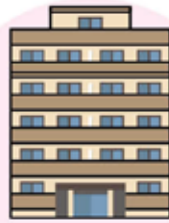
# どのくらいお金がかかる？

●将来の夢や希望を叶えるにはたくさんのお金がかかることがあります！



1年間の語学留学  
約300～460万円

出典：株式会社DEOW 留学ワールド 調べ



マンション購入  
(首都圏の中古マンション平均価格)  
4,575万円

出典：公益財団法人東日本不動産流通機構  
「首都圏不動産流通市場の動向(2023年度)」



出産費用(正常分娩のみ)  
約48.2万円

出典：厚生労働省 第167回社会保障審議会  
医療保険部会資料「出産費用の  
見える化等について(令和5年9月7日)」



車の平均価格  
軽自動車 約162万円  
小型乗用車 約231万円  
乗用車 約351万円

出典：総務省統計局「小売物価統計調査  
小売物価統計調査(動向編)(2024年1月)」



結婚式  
(挙式、披露宴・ウエディングパーティーの総額平均)  
約327.1万円

出典：リクルートブライダル総研「ゼクシィ 結婚トレンド調査2023調べ」

11/37

## ねらい

人生にはまとまってお金が必要になる時期があることを理解する。

## ポイント

ライフプランを立てると、まとまってお金が必要になる時期があることがわかる。

海外留学、自動車購入、マンション購入、出産、結婚式など若い時期にまとまったお金が必要になる代表的なイベント例を紹介



# 夢・希望を達成するために必要なことは？

## 自分自身で創るもの

達成したいという強い  
「想い」

具体的な  
「計画」



達成したいことの  
「知識・勉強」



## 必要不可欠なもの

「お金」



- ・練習をするための道具の費用
- ・知識を得るための学びの費用
- ・技術を磨くための環境に身を置く費用  
など…。

人生において、「夢や希望」を達成するためには「お金」の存在が不可欠  
ゆえに、「お金」について学ぶことが必要です

12/37

## ねらい

夢や目標を叶えるためには「お金」の存在が必要不可欠であり、そのためにお金について学ぶことが必要であることを知る。

## ポイント

達成したい「想い」や具体的な「計画」、達成したいことの「知識や勉強」は、自分で創り出すもので、努力が必要となる。

まとまってお金が必要になることがあるように、夢や目標は「お金」がないと実現できないかもしれない。「お金」を理由に諦めることがないように「お金」について学ぶ必要がある。



2



# お金の使い方



13/37

# お金は計画的に使おう

●もし、計画的にお金を使わないとどうなってしまうのでしょうか…？



お金がたまらない…



自分がやりたいことが  
できない…



最悪、借金を負って  
しまうことも…

お金を計画的に使えるようにならないと、  
人生の様々な場面で影響がでてくるかもしれません  
計画的にお金を使えるようになりましょう

14/37

## ねらい

無計画にお金を使った際に生活に出てくる影響を考える

## ポイント

なぜ計画的にお金を使う必要があるのか考える。

たとえば、最近使ったお金は何かを考え、そのお金を使ってよかったかそれとも使う必要なかったかを振り返る。



# 1か月のお金の使い道を振り返ろう！

## ●みなさんは何にお金を使っている？

自分は1か月にいくらお金が必要かを調べよう。

### 支出記入シート

項目	金額
お菓子	150円
ボールペン	200円
消しゴム	100円
ジュース	150円
お茶	150円
まんが	550円
友達との飲食	300円
お菓子	120円
計	1,720円

### 品目ごとにまとめる

項目	金額
文房具	300円
おやつ・飲み物	570円
交際費	300円
書籍	550円
その他	0円
合計	1,720円

何にいくら使っているか  
書き出してみると  
わかりやすいわ。



## ●自分の支出を振り返ろう！

項目	金額

15/37

## ねらい

おこづかいの支出を分析して、消費行動に目を向けさせる

## ポイント

支出を品目ごとにまとめると、何にいくらくらい支出しているかがわかりやすくなる。自分の消費行動の傾向がつかめる。

## 留意点

授業の前にあらかじめ各自で1ヶ月の支出内容を調べておき、発表させてもよい。

# 買い物のポイントは“ニーズ”と“ウォンツ”と価格条件の比較

- お買い物をするときにはニーズ(必要なもの)とウォンツ(欲しいもの)を意識しましょう！

## ニーズ

生活や仕事に  
欠かせないもの

(例) 住まい / 食事 / 衣服 /  
筆記用具 / 電気、水道、ガス など

## ウォンツ

なくても生活や  
仕事に<sup>ししょう</sup>支障がないもの

(例) ジュースやお菓子 / ゲーム /  
レジャー / 趣味のもの など

ウォンツは生活に  
潤いを与えて  
くれるもの！



- 価格や機能をしっかりと調べましょう！

### 同じ商品でも店によって 値段がちがう

同じものでも、スーパー、コンビニ、  
自動販売機などで、値段がちがうこ  
とがある。



### インターネットの 比較サイトを活用する

似たような商品について、機能や価  
格のちがいを、簡単に調べることが  
できる。



### 不自然に安いものには 注意する

似たような商品に比べてあまりにも  
安いものは、何か理由があるはず。



16/37

## ねらい

「自立した消費者」として、浪費をおさえることが求められることを学ぶ。

## ポイント

モノやサービスの購入に、ニーズ(必要なもの)とウォンツ(ほしいもの)に分けると考えやすい。これにより、無駄に使っているお金を減らすことができる。

## 留意点

ニーズとウォンツは明確に区分できないこともある。ニーズの中、あるいはウォンツの中でも優先順位がある。



## まとめ



- 将来の夢や希望について真剣に考えましょう
- 将来の夢や希望に向けた計画を立てましょう
- 夢や希望を達成するためにはお金が必要であることを覚えておきましょう
- お金は計画的に使いましょう
- ニーズとウォンツを明確に区別しましょう



17/37

# 「自立した消費者として」の指導計画と授業展開例

	時間 (分)	学習内容・ 学習活動	指導上の 留意点
導入	5	・前回の授業の振り返りをし、消費についてのイメージを問いかける	
展開①	10	消費 ・消費者や消費行動を理解する ・自立した消費者となるために必要な行動を考える ・消費者の5つの責任を理解する	消費者が主役となる社会のために必要な行動を考えるよう促す。
展開②	15	エシカル消費 ・エシカル消費を理解し、消費行動をする時には、エシカル消費をすることを心がける ・グループでエシカル消費の商品案を考える	エシカル消費について詳しく知りたい生徒には、自ら学ぶように促す。
展開③	15	契約 ・契約の仕組みを理解する ・クイズを通じて、契約行動を考える ・契約のルールと消費者を守る法や制度があることを知る ・巻き込まれやすいトラブルと対処方法を学ぶ	金融トラブルには例にがっているもの以外にもあることを伝える。
まとめ	5	・本授業で学んだことを振り返る ・場合によっては学んだことについてグループで意見共有する	

※各校の状況や生徒の状況によって取り扱う内容や時間配分は適宜調整してください。

※できるだけ生徒が考える時間、グループで話し合う時間、発表して意見を共有する時間を設けましょう。

# 生徒のための金融教育セミナー



## 自立した 消費者として



18/37



3



# 消費生活



19/37



# 消費者とは？

- お金を払って商品やサービスを買う人を消費者といいます。  
私たち一人ひとりが消費者です。

私たちは、ほぼ毎日  
消費行動をしているわね。



## さまざまな消費行動

ファーストフード店で  
飲食をする



コンビニで飲み物を  
買う



インターネットで  
コンサートのチケットを買う



20/37

## ねらい

消費者、消費行動について考える。

## ポイント

日々の生活の中で常に消費行動をしていることを知る。





みなさんは普段、  
どんな消費行動をしていますか？  
話し合ってみましょう

21/37

## ねらい

自分自身の消費行動について振り返り、グループで話し合う。

## ポイント

自身の消費行動を振り返り、グループで意見交換する。  
他の人の意見を聞くことで、様々な価値観があることを知る。

## 自立した消費者とは？

- 「自立した消費者」とは、商品に関する知識や情報を持ち、主体的に商品を選択する消費者をさします。  
消費者が主役の社会をめざすために、私たちは、「自立した消費者」にならなければなりません。



22/37

## ねらい

「自立した消費者」とはどのような人をさすかを学ぶ。

## ポイント

主体的に商品を選択できる消費者を「自立した消費者」という。

自立した消費者となるには商品に関する正しい知識を持ち、契約内容を適切に確認し、主体的に商品を選択する姿勢を持つことが大切。

# 消費者の責任

- 消費者は社会の一員として責任ある消費行動をとるように求められています

## 消費者の5つの責任



- 商品や価格などの情報に疑問や関心をもつ責任
- 公正な取引が実現されるように主張し、行動する責任
- 自分の消費行動が社会(特に弱者)に与える影響を自覚する責任
- 自分の消費行動が環境に与える影響を自覚する責任
- 消費者として団結し、連帯する責任



23/37

## ねらい

消費者は権利を享受する反面、社会的に負う責任もあることを学ぶ。

## ポイント

消費者に求められる代表的な5つの責任がある。責任を果たしてこそ「自立した消費者」といえる。



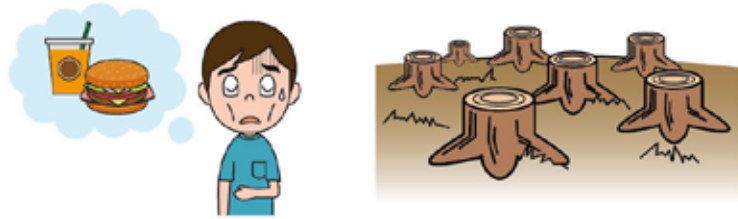
## 消費行動が社会に与える影響

たとえば、自分の消費行動が社会に与える影響を自覚する責任を考えず行動してしまうと…

生産国では製品の安さを求めるあまり、

- ・正当な対価<sup>たいか</sup>が生産者に支払われない
- ・生産性を上げるために必要以上の農薬が使用され環境が破壊されたり、生産する人の健康に害<sup>およ</sup>を及ぼす

などの問題が発生し、貧困<sup>ひん こん</sup>や児童労働の要因、自然環境の破壊になりえます



24/37

### ねらい

次ページへのエシカル消費に繋ぐ

### ポイント

自分の消費行動が社会に与える影響を考えずに行動が社会に与える影響を考える

# エシカル消費を意識しよう

- SDGs(持続可能な開発目標)の「12 つくる責任 つかう責任」に関連し、人や社会、環境などに配慮した消費行動を「エシカル消費」といいます。持続可能な社会の実現に向けて、消費者ができる取り組みです。

## 児童労働などで生産されたものでないか

はってんとしょうこく  
発展途上国などで、児童労働によって生産された商品かどうか。

## 環境に配慮された商品か

CO2排出やリサイクルなど、地球環境のことを考えた商品かどうか。

「エシカル」とは、  
みんなのいき  
「倫理的な」という意味よ。

## 公正な取引で生産された商品か

フェアトレードにもとづいた商品かどうか。

## 地域の活性化に貢献するか

こう けん  
地産地消など、地域の活性化に役立つかどうか。



**人や社会、環境に配慮した消費を心がけましょう。**

25/37

## ねらい

自立した消費者には、持続可能な開発目標に配慮した「エシカル消費」も求められることを学ぶ。

## ポイント

人権、社会問題、環境などに配慮した消費行動を「エシカル消費」という。

児童労働で生産されていないこと／環境に配慮されていること／公正な取引で生産されていること／地域の活性化に貢献していることなどを意識したい。



# Q1

みなさんの周りにある  
エシカル消費の商品をあげてみましょう

# Q2

どのようなエシカル消費の商品が  
あったら良いと思いますか



26/37

## ねらい

グループでエシカル消費に配慮された商品を考える

## ポイント

グループで身の回りにあるエシカル消費の商品をあげ、どんなエシカル消費の商品があったら良いかを考える

## 留意点

グループで考えた商品を発表してもよい





4



# 契約ルールと トラブル



契約書	
甲	
乙	

27/37

# 契約とは？

- 法的に効力のある約束を「契約」といいます。

売買は、契約にもとづいてなされているとみなされます。

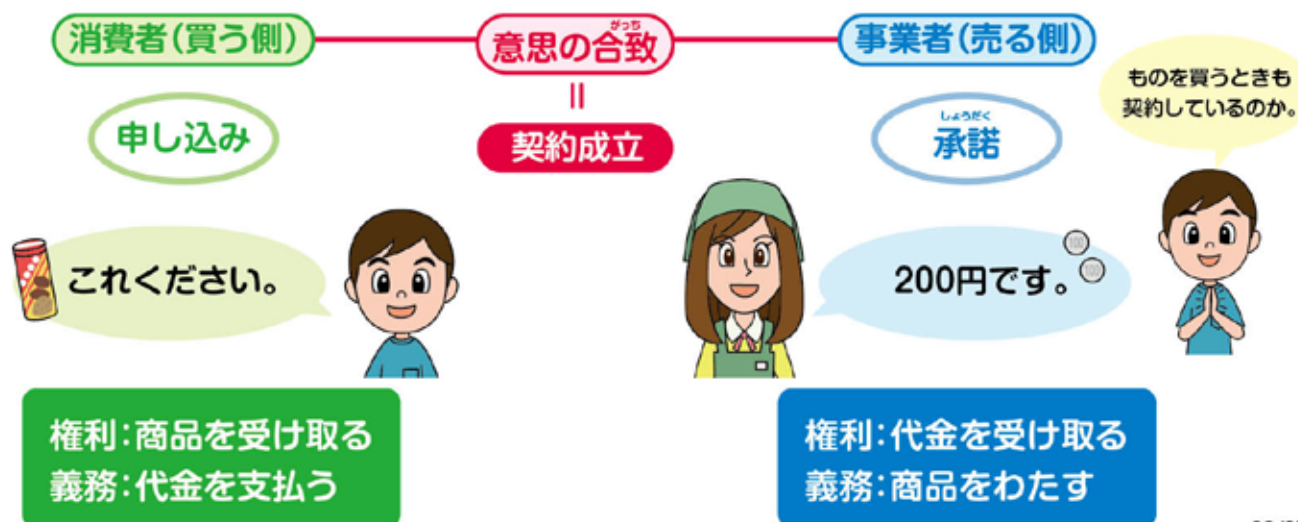
売買契約のほかにも雇用契約、賃貸借契約などさまざまな契約があります。

自分とは関係ないと思っている人も多いかもしれませんが、  
普段の生活の中でも多くの契約を結んでいます。

契約をすると、  
おたがいに権利と義務が  
生じるわ。



## 契約のしくみ



28/37

## ねらい

「契約」とはなにかを理解する。

## ポイント

売買は書面のやりとりはなくても契約とみなされる。消費行動は契約の一種である。契約には、このほかにも雇用契約や賃貸借契約などがある。

### 雇用契約

当事者の一方が相手方の労務に服することを約し、相手方がこれに対して報酬を与えることを約束する契約。「労務契約」ともいう。

### 賃貸借契約

当事者の一方が相手方にある物の使用などをさせることを約し、相手方がこれに対して賃料を支払うことを約束する契約。

**クイズ** 次の例は「契約」？○か×で答えましょう。

①電車に乗る

☐

②友だちと遊ぶ約束をする

☐

③美容室で髪を切る

☐

④拾ったものを交番に届ける

☐

⑤部屋を借りて住む

☐

29/37

## ねらい

クイズ形式で、さまざまな行為が「契約」にあたるかどうかを考えさせる。

## ポイント

契約とは、「意思表示の合致によって成立する法律行為」をいう。これに該当するものが「契約」にあたり、該当しないものは「契約」にはあたらない。



## クイズの答え 次の例は「契約」？

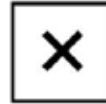
正解は、次の通り。

①電車に乗る



運賃を払って電車に乗ることは、「旅客運送契約」。

②友だちと遊ぶ約束をする



法律上の約束ではないので、契約ではない。

③美容室で髪を切る



いたく委託を受けて作業をするので、契約に当たる。

④拾ったものを交番に届ける



法的には契約ではないが、届ける義務はある。

⑤部屋を借りて住む



賃料をもらって部屋を<sub>おんたしやく</sub>使わせるので「賃貸借契約」。

30/37

## ねらい

クイズの答え合わせをして、「契約」とはなにかを確認する。

## ポイント

②④は法律上の約束ではないので「契約」には該当しない。

# 契約についてのルール

- 私たち消費者が安全で安心な消費生活を送るためにも、契約についてのルールを知っておくことが大切です。



## 消費者契約法

消費者の利益を守るためのルール。

消費者と事業者との契約(消費者契約)を規定する。

- ・不当な勧誘によって締結させられた契約は取り消せる。
- ・消費者の利益を不当に害する契約条項は無効。

## クーリングオフ制度

契約した場合でも、一定期間であれば

無条件で取り消すことができる制度。

ただし、通信販売にはクーリングオフ制度はない。

## 未成年者取消権

未成年者(18歳未満)が法定代理人(保護者など)の同意を得ずに結んだ契約は、取り消すことができる権利。

## 未成年者でも契約ができる場合

- ・おこづかいの範囲内である場合
- ・保護者が使い道を決めてお金を渡した場合(定期券購入など)

## 未成年者取消権による契約の取り消しができない場合

- ・「自分は既に成人である」「親の同意を得ている」など、未成年者が積極的に事業者を騙して契約した場合

31/37

## ねらい

契約は原則として破棄できないが、立場の弱い消費者を保護するためのルールが定められていることを学ぶ。

## ポイント

### 消費者契約法

消費者と事業者が交わす契約で、虚偽説明や不適切勧誘があった場合に契約を取り消せるルールを定めた法律

### クーリングオフ制度

契約時点から一定期間内なら消費者が一方的に契約を解除できるとする制度

### 未成年者取消権

未成年者の法律行為の取り消しができる権利

## 契約内容をチェックしよう

- 将来成人になり携帯電話などを購入するときは、細かい項目が書かれた契約書に同意を求められます。

面倒と思わずに、契約の内容をきちんと確認しましょう。

支払い方法は？

契約期間は  
自動更新される？

どんな  
保障がある？

契約書	
甲	
乙	



細かい字でたくさん  
書かれているけど、  
しっかり目を通しましょう。

商品の  
配送方法は？

キャンセル代は  
かかる？

32/37

## ねらい

モノやサービスを購入する際に契約内容のチェック重要であることを学ぶ

## ポイント

携帯電話などを買う際に交わす契約は、諸条件をきちんと確認した上でないと、損害を受けることがある。「支払方法」「契約期間とその更新」「商品の保障内容と期間」「配送方法(有料か無料か)」「キャンセル代」などをチェックする。



# 未成年が巻き込まれやすい契約トラブル事例

## 例1

無料のゲームサイトに登録したら後から請求書がおくられてきた事例(不当請求)



## 例2

街を歩いていた「モデルにならないか」と声をかけられ、モデル事務所とレッスン料などの高額な契約をしてしまった事例(キャッチセールス)



このようなトラブルに巻き込まれないよう、  
普段から十分注意しましょう

33/37

## ねらい

金融トラブルの一つである不当請求とキャッチセールスの危険を学ぶ

## ポイント

- ・中学生の消費者相談件数は年間〇〇件。  
ただし、トラブルなどが発生したときに消費者生活センターなどの窓口にご相談される件数は全体の7%未満とされている。
- ・金融トラブルに巻き込まれた時には、消費生活センターなどに相談できる全国共通の「消費者ホットライン」がある。電話番号は『188(いやや)』

## 金銭トラブルの相談窓口

- 金銭トラブルには、相談窓口があります。  
一人で悩まずに、相談してみましょう。

消費者ホットライン

(局番なし) **188**

相談できる場所があると心強いね。  
188(いや)って覚えるといいね！



地方公共団体が設置している身近な消費生活センターや消費生活窓口が案内されます。

34/37

## ねらい

金融トラブルの相談窓口があることを知る

## ポイント

- ・金融トラブルに巻き込まれた時は、消費生活センターなどに相談できる。
- ・全国共通の消費者ホットラインには「188」でつながる。
- ・まず、保護者や学校の先生に相談すると良い。

## まとめ



- 消費者は責任ある消費行動をとるように求められます
- みなさん一人ひとりが消費者です
- 契約は身近な消費行動でも発生するものです
- 契約にはトラブルがつきものであり、ルールを正しく知ることが重要です



35/37



# 全体のまとめ

## おわりに

### お金について学ぶことの重要性

- ・将来の夢や希望を叶えるため、お金についても学ぶことが大切です
- ・ニーズとウォンツを区別し、計画的にお金を使う習慣を身につけましょう

### 自立した消費者として

- ・自立した消費者として、責任ある消費行動を心がけましょう
- ・契約する時は契約書をよく読み、内容をきちんと確認しましょう



36/37



後援：公益財団法人 日本教育公務員弘済会  
提供：ジブラルタ生命保険株式会社